



Recurso 4 Análisis de las 5C

Utiliza un análisis de las 5C para examinar cómo las capacidades internas de tu organización y los factores externos de tu entorno pueden influir en tu proyecto.

Compañía (ONG) | Clientes (Beneficiarios) | Competidores | Colaboradores | Contexto

Las 5C	Tu respuesta:
<p>Compañía (ONG):</p> <p>La visión, estrategias, objetivos, capacidades, tecnología y cultura de tu organización.</p>	
<p>Clientes (Beneficiarios):</p> <p>Tu público objetivo: Su comportamiento, su número/tamaño, qué apoyo necesitan, cómo consumen el apoyo, sus métodos preferidos de aceptar apoyo</p>	
<p>Competidores:</p> <p>El entorno en el que opera la organización; su posicionamiento, cuota de mercado; próximas iniciativas de otras ONG, programas gubernamentales relacionados con su causa</p>	
<p>Colaboradores:</p> <p>Agencias, proveedores, gobiernos, socios comerciales de tu ONG; sus capacidades, desempeños, problemas</p>	
<p>Contexto:</p> <p>Los factores macroambientales que afectan a su organización. (Use un Análisis PESTLE que se puede encontrar en el Recurso 9 para ayudar a su análisis de este factor)</p>	

Esta información es una guía; los medios con los que se aplica están bajo tu dirección. El uso de nuestra página web y la información y materiales que en ella se encuentran es por cuenta y riesgo del usuario y Grassroots Collective no aceptará la responsabilidad por daños que puedan presentarse del uso de este sitio web. Es esencial que contextualices el uso de esta guía y lo apliques dentro de las limitaciones legales de tu país. Este es un documento vivo y no debe ser tratado como una solución independiente para todos los desafíos de planificación de proyectos. Los conceptos de mejores prácticas siempre se están revisando y perfeccionando, así como los contenidos del manual. No podemos garantizar la integridad, precisión o idoneidad de esta información para una finalidad particular.