

**Recurso 3****Conocer a tu público: Cuestionario**

Utiliza las siguientes preguntas para diseñar tu propio cuestionario para saber más sobre tu público objetivo. Puedes añadir y eliminar preguntas según las necesidades de tu organización o proyecto.

En el cuestionario a continuación hemos incluido un correo electrónico de ejemplo pidiendo a los suscriptores de tu boletín que completen esta encuesta.

**1. ¿Cuáles son tus hobbies/intereses?****2. ¿Cuál es tu nivel educativo más alto? ¿Qué estudiaste? ¿Estás estudiando actualmente?****3. ¿Qué tipos de organizaciones/proyectos apoyas? ¿Estás interesado/a en un tema en específico? Por ejemplo, educación, derechos humanos, acceso al agua potable, etc.****4. ¿Donas a otra organización de forma regular? ¿Qué cantidad donas en promedio por año?****5. ¿Qué aspecto/proyecto anterior de nuestra organización te interesa más?**



6. ¿Qué esperas conseguir al apoyar nuestro trabajo?

7. Si le contaras a un amigo sobre nosotros, ¿qué tres palabras utilizarías para describir a nuestra organización?

8. ¿Cuál es la mejor manera de dirigirnos hacia ti? Por correo electrónico, redes sociales, radio, periódico, televisión, folleto, etc.

Las preguntas anteriores pueden incorporarse en una encuesta web, enviarse en un correo electrónico o en cualquier comunicación que pienses que es mejor.



### Recurso 3

### Conocer a tu público: Cuestionario

El siguiente correo electrónico puede ser una forma para que te dirijas a tus suscriptores para saber más de ellos. Esta plantilla está pensada como guía. Es necesario que la personalices para tus necesidades.

Estimado (nombre),

**Queremos tomarnos un momento para agradecerte por tu increíble apoyo. Gracias a ti, continuamos ampliando nuestros programas en ...(ubicación)..., atendiendo a ...(tus beneficiarios)... y creando ...(Tu misión, por ejemplo, comunidades, granjas, vidas, etc.) ...más fuertes.**

**En ... (tu organización)... buscamos crear una comunidad de seguidores donde todos tengan una voz para crear un futuro mejor para ...(tus beneficiarios). Esto significa querer conocerte mejor.**

**Queremos aprender cómo podemos atender mejor tus necesidades como seguidor para que podamos atender a la comunidad local en ...(ubicación).**

**Hemos creado una encuesta rápida para ayudarnos a comprender mejor a nuestros seguidores y por qué nuestro trabajo es importante para ti. Toda esta información será utilizada exclusivamente por nuestro equipo para ayudarnos a mejorar nuestros programas locales. Tu información será 100% privada y confidencial.**

Introduce tu encuesta y enlaza tu encuesta aquí (si es un enlace, incluye una frase diciéndole al usuario que siga el enlace)

**Gracias por tomarte el tiempo para completar nuestra encuesta corta. Estamos muy agradecidos de tener tu apoyo mientras continuamos ...(tu misión)... en ...(ubicación).**

Kind regards,

El equipo de ...(tu organización)

Esta información es una guía; los medios con los que se aplica están bajo tu dirección. El uso de nuestra página web y la información y materiales que en ella se encuentran es por cuenta y riesgo del usuario y Grassroots Collective no aceptará la responsabilidad por daños que puedan presentarse del uso de este sitio web. Es esencial que contextualices el uso de esta guía y lo apliques dentro de las limitaciones legales de tu país. Este es un documento vivo y no debe ser tratado como una solución independiente para todos los desafíos de planificación de proyectos. Los conceptos de mejores prácticas siempre se están revisando y perfeccionando, así como los contenidos del manual. No podemos garantizar la integridad, precisión o idoneidad de esta información para una finalidad particular.