



## Recurso 2 Elegir una plataforma de crowdfunding

El siguiente marco te ayudará a evaluar diferentes plataformas de crowdfunding y a elegir la adecuada para tu proyecto según nuestros 8 sencillos criterios. Asegúrate de que saber cuál importante es cada criterio para tu proyecto antes de empezar.

Criterio:	¿Qué modelo de crowdfunding ofrecen? ¿Todo o nada o flexible o ambas?	¿Te permiten ofrecer incentivos? ¿De qué tipo?	¿Se especializan en causas sociales?	¿Dónde están basadas en relación con tu público? (¿accesibilidad financiera? ¿idioma?)	¿Tienen un diseño fácil de utilizar para los dispositivos móviles?	¿Ofrecen páginas de recaudación de fondos peer to peer?	¿Ofrecen capacitaciones, guías o apoyo continuado?	¿Qué tarifa piden o qué porcentaje de la cantidad recaudada se quedan?
Plataformas de crowdfunding:								

Esta información es una guía; los medios con los que se aplica están bajo tu dirección. El uso de nuestra página web y la información y materiales que en ella se encuentran es por cuenta y riesgo del usuario y Grassroots Collective no aceptará la responsabilidad por daños que puedan presentarse del uso de este sitio web. Es esencial que contextualices el uso de esta guía y lo apliques dentro de las limitaciones legales de tu país. Este es un documento vivo y no debe ser tratado como una solución independiente para todos los desafíos de planificación de proyectos. Los conceptos de mejores prácticas siempre se están revisando y perfeccionando, así como los contenidos del manual. No podemos garantizar la integridad, precisión o idoneidad de esta información para una finalidad particular.



## Recurso 2 Elegir una plataforma de crowdfunding

El siguiente marco te ayudará a evaluar diferentes plataformas de crowdfunding y a elegir la adecuada para tu proyecto según nuestros 8 sencillos criterios. Asegúrate de que saber cuál importante es cada criterio para tu proyecto antes de empezar.

Criterio:	¿Qué modelo de crowdfunding ofrecen? ¿Todo o nada o flexible o ambas?	¿Te permiten ofrecer incentivos? ¿De qué tipo?	¿Se especializan en causas sociales?	¿Dónde están basadas en relación con tu público? (¿accesibilidad financiera? ¿Idioma?)	¿Tienen un diseño fácil de utilizar para los dispositivos móviles?	¿Ofrecen páginas de recaudación de fondos peer to peer?	¿Ofrecen capacitaciones, guías o apoyo continuado?	¿Qué tarifa piden o qué porcentaje de la cantidad recaudada se quedan?
Plataformas de crowdfunding:								